

MEMÒRIA

2024

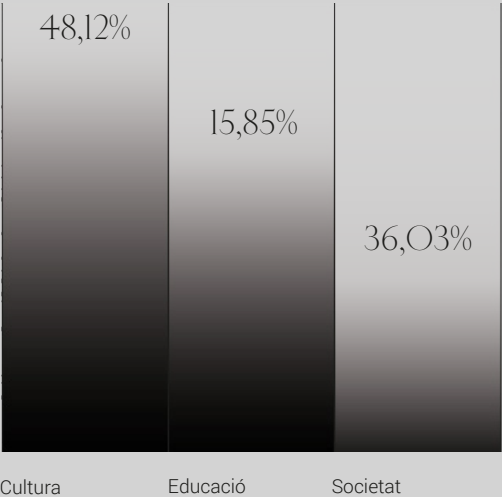
TOTAL INGRESSOS

560.000€

+ la utilització de romanents d'exercicis anteriors

DETALL COL·LABORACIONS

Suport a la Cultura, Educació i Societat



TOTAL DESPESES

Suport a la Cultura, Educació i Societat	522.111,06€	49,58%
Suport a l'Emprenedoria social	304.963,03€	28,96%
Despeses d'estructura i altres despeses d'explotació	226.053,81€	21,46%
TOTAL DESPESES	1.053.127,90€	100%
Cultura	231.300,00€	48,12%
Educació	76.180,00€	15,85%
Societat	173.150,00€	36,03%
TOTAL COL·LABORACIONS	480.630,00€	100%

SUPORT A LA CULTURA, EDUCACIÓ I SOCIETAT

Durant l'exercici 2024, la Fundació ha destinat més del 78% del total de les seves despeses a col·laborar amb altres fundacions i associacions en compliment amb la seva finalitat fundacional, tal i com s'estableix en els seus estatuts, i, en concret un 49,50% en la línia del suport a la cultura, educació i societat.

A continuació, es detallen alguns dels projectes en els quals ha participat la Fundació, segons àmbit d'actuació.

CULTURA

FUNDACIÓ FRANCESC VIÑAS

L'objectiu del Concurs Tenor Viñas ha estat des de sempre descobrir i promoure noves veus en el camp de la lírica. Amb el suport de la Fundació Puig el concurs ha pogut aconseguir un prestigiós posicionament internacional.

FUNDACIÓ GRAN TEATRE DEL LICEU

Gràcies al suport de la Fundació Puig en l'àmbit artístic, en la innovació i en els projectes socioeducatius de la Fundació Gran Teatre del Liceu, es facilita el progrés del teatre i les seves produccions cap a la digitalització, l'accessibilitat i la millor qualitat.

FUNDACIÓ PALAU DE LA MÚSICA

La col·laboració de la Fundació Puig amb la Fundació Palau de la Música ajuda a la dinamització de la vida artística i cultural de la ciutat de Barcelona. Cada any la Fundació patrocina un concert dins del cicle «Grans Veus», que presenta els grans noms de la lírica de l'actualitat.

FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

La Fundació Joan Miró té un gran i únic compromís amb l'art i la creativitat, sent una institució cultural de referència a Barcelona i també internacionalment. El suport de la Fundació Puig promou la divulgació del llegat artístic de Miró així com els projectes acadèmics de l'entitat.

Altres entitats amb les que col·laborem

FUNDACIÓ AMICS DEL MNAC

FUNDACIÓ MACBA

ASSOCIACIÓ CULTURAL CASTELL PERALADA

EDUCACIÓ

FUNDACIÓN ESADE

A través del suport de la Fundació Puig es difon el programa de beques. És una aposta estratègica amb el compromís d'oferir oportunitats de futur a estudiants amb talent que no tenen els recursos econòmics suficients.

FUNDACIÓN EMPRESAS I.Q.S.

El compromís de la Fundació Puig amb IQS permet desenvolupar i mantenir els programes necessaris per a proporcionar als estudiants una educació de qualitat en l'àmbit de la transformació científica i tecnològica.

Altres entitats amb les que col·laborem

FUNDACIÓ UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA (UIC)

FUNDACIÓ INTERNACIONAL IESE

SOCIETAT

ASSOCIACIÓ BARCELONA GLOBAL

Barcelona Global promou i lidera projectes per a atraure talent i activitat econòmica que situïn a la ciutat de Barcelona com una de les millors ciutats del món en aquest àmbit. Des de la Fundació Puig es donen suport a les iniciatives promogudes per Barcelona Global que disposin d'alt poder transformador per a millorar la societat.

FUNDACIÓ PRINCESA DE GIRONA

La Fundació Princesa de Girona rep el suport de la Fundació Puig per a impulsar-se com un referent a nivell estatal en el suport als joves en el seu desenvolupament professional i personal.

FUNDACIÓN PRINCESA DE ASTURIAS

El suport recurrent de la Fundació Puig a la Fundació Princesa d'Astúries promou l'objectiu de guardonar la labor científica, tècnica, cultural, social i humanitària en una solemne cerimònia anual.

Altres entitats amb les que col·laborem

FUNDACIÓ FERO

FUNDACIÓ ESPORT CULTURA

EMPRENEDORIA SOCIAL

Un 29% de les despeses es destinen al suport de la emprenedoria social a través del programa de Invisible Beauty.

INVISIBLE BEAUTY | MAKERS

L'any 2014, Puig i la Fundació van posar en marxa Invisible Beauty, un projecte en comú d'emprenedoria social per tal de deixar un impacte positiu a les generacions futures.

Com a part d'aquest programa, destaca la iniciativa Makers, amb una clara contribució al propòsit de Puig i els objectius definits en la seva Agenda ESG 2030. A través de Makers, iniciativa oberta a emprenedors, empreses socials, associacions, organitzacions i fundacions, la companyia va compartir la seva experiència i model de negoci amb projectes socials, donant-los la oportunitat d'aprofitar aquesta experiència per amplificar el seu impacte en les persones, la societat i el planeta.

Com a resultat de la 8a edició de Makers, i gràcies als empleats que es van oferir com a mentors, es va identificar una oportunitat per establir una aliança a llarg termini amb un dels participants: Mentoring Matters, una organització global sense ànim de lucre dedicada a fomentar iniciatives de mentoria sòlides per a joves amb talent en indústries creatives multiculturals. Aquesta iniciativa va estar liderada per Rabanne.

Mentoring Matters treballa per crear un accés igualitari a oportunitats de treball remunerades per a persones amb origen ètnic divers i minoritari. A través de programes de mentoria personalitzats, donen suport als candidats i els connecten amb una xarxa d'empresaris que ofereixen llocs de treball remunerats ajudant a donar forma a un futur més inclusiu.

La iniciativa Invisible Beauty va comptar amb l'acompanyament d'Ashoka des de l'any 2014, per tal d'ajudar a la companyia a aconseguir que fos cada vegada més socials i cada vegada més compromesa amb el repte de custodiar un llegat per poder transmetre'l a les properes generacions.

